



# Warum sind Trainings für die Krisenkommunikation so wichtig?



Krisenhandbücher und Dark Sites gehören zum kleinen Einmaleins der Krisenkommunikation. Die beste Vorbereitung verpufft, wenn die Krisensprecher des Unternehmens nicht in der Lage sind, angemessen zu reagieren und das Vertrauen der Öffentlichkeit zu wahren. Worauf kommt es an?

**Ruhe bewahren:** Inmitten einer Krise ist es entscheidend auch unter Druck angemessen zu reagieren und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Welche Signale sendet Ihre Körpersprache?

**Keine Spekulationen:** In Krisensituationen gibt es oft unklare Informationslagen. Die Umstände ändern sich ständig. Ein guter Krisensprecher muss in der Lage sein, klar und schnell seine Botschaften anzupassen, um adäquat auf die sich entwickelnde Lage zu reagieren.

**Geschickte Wortwahl:** Die richtigen Worte zur richtigen Zeit zu finden, das ist kein Zufall, sondern das Ergebnis von konsequentem Training. Eine gute Krisensprecherin vermeidet

unangemessene oder missverständliche Aussagen und trägt so dazu bei, eine Eskalation der Krise zu verhindern.

**Empathie:** Mit einer Krise gehen oft schlechte Nachrichten einher, und die Krisensprecher müssen in der Lage sein, mit Empathie und Respekt auf die Bedürfnisse der Betroffenen einzugehen. Einfühlsame Kommunikation ist entscheidend, um das Vertrauen der Öffentlichkeit und positive Beziehungen aufrechtzuerhalten.

**Lernbereitschaft:** Ein guter Krisensprecher ist bereit, sich kontinuierlich weiterzubilden und neue Fähigkeiten anzueignen, um angemessen zu reagieren.

Aus Sicherheitsgründen sollten sich mindestens zwei Personen im Unternehmen als Krisensprecher fortbilden. Regelmäßiges Krisenmedientraining ist dafür essenziell. In einer Krise effektiv und empathisch kommunizieren. Auch unter Druck.

Wir helfen Ihnen, einen maßgeschneiderten Trainingsplan für Ihre Krisensprecher und Sprecherinnen zu entwickeln. Wir stellen sicher, dass Ihre Krisensprecher optimal vorbereitet sind, um Ihre Organisation in Krisenzeiten zu vertreten.

Wir stärken die Krisenkommunikationsfähigkeit Ihrer Organisation.  
Sprechen Sie uns an: [info@appelbogen-media.de](mailto:info@appelbogen-media.de)

[Hashtag#krisenkommunikation](#) [Hashtag#krise](#) [Hashtag#medientraining](#)  
[Hashtag#kriseninterview](#)