

Medientraining

Öffentliche Auftritte erfolgreich meistern

DIE TRAINERIN

Sabine Appelhagen



ist Kommunikationswissenschaftlerin und Journalistin. Sie hat viele Jahre in Hörfunk und Fernsehen moderiert (u. a. Bayerischer Rundfunk, SWR, Pro Sieben). Acht Jahre lang leitete sie die Abteilung Casting / Coaching bei Pro Sieben. Die zertifizierte Trainerin der "Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg" ist seit acht Jahren erfolgreiche Medien-Trainerin. Sie hat einen MBA in Media Management.

Derzeit tätig als Lehrbeauftragte / Dozentin an folgenden Instituten:

Akademie der Bayerischen Presse ABP, Medienakademie München, TU München im Programm „Manage and More“, Executive MBA, TU München, Medianet Berlin Brandenburg, SMI Berlin, Goethe Institut, LMU München, Institut für Moderation, Stuttgart.

ZIELE

- Sie treten sicher und souverän auf
- Sie können Ihr Projekt und Ihre Arbeit positiv darstellen
- Sie können ihre Kernbotschaft auch unter Stress knapp und klar formulieren
- Sie verstehen, was Journalisten wollen
- Sie lernen, auch mit unbequemen Fragen elegant umzugehen
- Sie gewinnen durch viele praktische Übungen Selbstvertrauen und Sicherheit im Umgang mit sich selbst und den Medien

METHODEN

Theoretische Einführung in das Thema durch Impulsvortrag. Viele praktische Übungen mit Beispielen aus der Medienwelt. Videoaufzeichnungen mit intensiver Analyse und Feedback in positiver Atmosphäre.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Projektleiter und -verantwortliche, Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen Public Relations, Corporate Communications, Marketing, Produktmanagement, Vertrieb und alle, die in der Kommunikation ein Unternehmen repräsentieren. Außerdem: Sportler, Politiker, Schauspieler usw.

www.fitforcamera.de

INHALTE

Wenn sich Journalisten zum Interview ankündigen, sollten Sie bestens vorbereitet sein. Nur wer weiß wie die Medien funktionieren, überzeugt. Im Seminar „Medienauftritte professionell gestalten“ erfahren die Teilnehmer welche Möglichkeiten sie haben ihren Auftritt vor der Kamera zu kontrollieren. Sie trainieren Statements und Kurzinterviews zu geben (Videoaufzeichnung). Dabei sind die zentralen Fragen:

- Wie schaffen Sie es allgemeinverständlich und glaubwürdig „rüber zu kommen“?
- Wie überzeugen Sie Zielkunden von einem Projekt?
- Wie präsentieren Sie sich gegenüber Journalisten und Öffentlichkeit?

Kurz: Wie bereitet man sich professionell auf einen Medienauftritt vor?

Begeistern durch Ausstrahlung und Verständlichkeit

Wichtig ist nicht, dass Sie alles sagen. Wichtig ist, wie Sie das sagen, was Ihnen wichtig ist. Sie lernen Ihre Botschaften klar, verständlich und glaubwürdig zu formulieren. Mit Hilfe der Zielsatzmethode fällt es leicht frei zu sprechen und Kernbotschaften zu finden und erfolgreich zu platzieren. Auch in Stress-Situationen. Das alles geht nicht, ohne bei der Körpersprache ganz genau hinzuschauen, sie zu verstehen und bewusst einzusetzen.

Sicherheit durch Kompetenz und Wissen

Sie lernen die Gesetze des Fernsehauftritts mit seinen unterschiedlichen Formaten kennen.

- Was sind die Unterschiede zwischen Talkshow, Magazin, Nachrichtensendung?
- Welches sind die Unterschiede Print, Hörfunk und Fernsehen?
- Was sagen die Sendungen über die verschiedenen Zielgruppen aus?
- Wie erkennen Sie die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe?

Durch das Wissen um diese Unterschiede werden Sie bei Ihrem nächsten Medienauftritt souveräner und professioneller wirken.

Überzeugen durch zielgenaue Vorbereitung

Lernen Sie Journalistenfragen zu verstehen. Interviews können Sie aktiv mit vorbereiten und mitgestalten und dadurch Ihre eigenen Ziele viel besser vertreten.

Programmänderungen sind vorbehalten.

TRAINING

1-tägig

mind. 3 Teilnehmer
max. 6 Teilnehmer

9.00 Uhr – ca.18.00 Uhr

TERMINE / ORTE

05. März 2012

Medientraining I

Statement, Kurzinterview, Bühnenauftritte

21. Mai 2012

Medientraining für Frauen

Sicheres Auftreten, Wirkung, Überzeugungskraft.

11. Juni 2012

Medientraining I

Statement, Kurzinterview, Bühnenauftritte

09. Juli 2012

Medientraining II

Interviews lenken, kritische Fragen meistern

Die Seminare finden in München in den Studios von Picture Elements statt

Adresse:
Reichenbachstr. 28
80469 München

TEILNAHMEGEBÜHR

Je 485,- € zzgl. MwSt.

Buchen Sie die Seminare Medientraining I+II zusammen zum Sonderpreis von 850,- € zzgl. MwSt.

ANMELDUNG

Per E-Mail: info@fitforcamera.de
per Formular: siehe Rückseite
Internet: www.fitforcamera.de

INHOUSE

Dieses Seminar exklusiv und maßgeschneidert an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen.

Rufen Sie uns an:
089 - 54 88 45 9 - 22

Anmeldung

Bitte schicken Sie uns dieses Anmeldeformular ausgefüllt zurück.

FAX 089 - 54 88 45 9 - 28

POST FitForCamera
Sonnenstrasse 8
80331 München

TELEFON 089 - 54 88 45 9 - 22

EMAIL info@fitforcamera.de

INTERNET www.fitforcamera.de

ICH MELDE MICH VERBINDLICH AN FÜR

Seminartitel und Seminartermin

- 05. März 2012 Medientraining I** Statement, Kurzinterview, Bühnenauftritte
- 21. Mai 2012 Medientraining für Frauen** Sicheres Auftreten, Überzeugungskraft
- 11. Juni 2012 Medientraining I** Statement, Kurzinterview, Bühnenauftritte
- 09. Juli 2012 Medientraining II** Interviews lenken, kritische Fragen meistern

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Name _____ Vorname _____

Funktion _____

Firma _____

Adresse (Rechnungsanschrift) _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung) _____

Datum _____ Unterschrift _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Leistungen

Im Seminarpreis enthalten sind Ihre Tagungsunterlagen. Jeder Teilnehmer erhält eine DVD mit seinen eigenen Aufzeichnungen.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar fallen 50 Prozent der Teilnahmegebühr an. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.

Seminarabsage

FitForCamera behält sich vor, eine Veranstaltung aus wichtigem Grund (z.B. wegen Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl) abzusagen. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden rückerstattet. Weitere Ansprüche gegenüber FitForCamera bestehen nicht.

WEITERE INFORMATIONEN

- Bitte senden Sie mir Ihre komplette Seminarübersicht.
- Ich interessiere mich für ein Inhouse-Seminar. Bitte rufen Sie mich an.
- Bitte senden Sie mir Ihren kostenlosen Newsletter an folgende E-Mail-Adresse:

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.
Organisation und Durchführung: FitForCamera, Sonnenstrasse 8, 80331 München